

Christoph König-Kluge

Starke Teams brauchen starke Team Player.

Als Senior Product Designer bringe ich langjährige, branchenübergreifende Erfahrung in cross-funktionalen Teams ein, spezialisiert auf Konzeption, User Experience Design und Produktion.

Ich will das Leben vom Team besser machen.

Ich bringe Entwickler, Product Owner und Stakeholder früh zusammen – mit **Ideen, Designs und Prototypen**, die man anfassen kann. Ich übersetze zwischen Disziplinen, moderiere Entscheidungen und helfe dabei, dass alle am gleichen Problem arbeiten.

Mein Job ist nicht, die beste Idee im Raum zu haben. **Mein Job ist, dem Team zu helfen, die beste Lösung zu finden.** Das bedeutet: zuhören, die richtigen Fragen stellen und Ergebnisse sichtbar machen.

Ich will das Produkt besser machen.

Ich gestalte nicht nur Oberflächen – ich löse komplexe Probleme. Das heißt: Ich verstehe das Business-Modell, kenne die technischen Grenzen und weiß, welche Metriken zählen. Meine Designs sind mit Research, Business und Engineering abgestimmt und bereit für hohen Traffic.



Get in touch:

CKLUGE@GMAIL.COM

WWW.KOENIGKLUGE.COM

LINKEDIN.COM/IN/CKLUGE

Einheitliche Lösungen für Publisher und Medienunternehmen

axel springer

WELT

Bild

mediapioneer.

Weiterlesen mit **Bild+**

BILDplus Digital

Monatlich kündbar

~~29,99 €~~ **3,99** € / Monat¹⁾

12 Monate / monatlich 3,99 € - danach 9,99€

JETZT TESTEN

 **SIE HABEN BEREITS EIN KONTO?**

¹ 12 Monate / monatlich 3,99 € - danach 9,99€

Weiterlesen mit **WELT+**

**Mehr Tiefe. Mehr Hintergründe.
Mehr von uns.**

WELTplus

Monatlich kündbar

~~19,99 €~~

9,99 € / Monat¹⁾

12 Monate / monatlich 1,99 € - danach 9,99€

JETZT TESTEN



Unbegrenzt Artikel lesen

Zugang zu allen Artikeln auf WELT.de und in der WELT News App.

Markenübergreifende Produkte für Axel Springer

Business-kritisch. Kontinuierlich getestet. Millionen views täglich.

Paywalls, Login & Checkout

Conversion-optimierte Kaufabläufe, die speziell auf Abo-Abschlüsse zugeschnitten sind. Als **Lead für diese kritischen Flows** habe ich über mehrere Jahre erfolgreich Designsysteme und Komponenten gepflegt und weiterentwickelt.

Der Impact: Business Value durch Whitelabel-Architektur

Wo **vorher statische Seiten** waren, die von verschiedenen Engineering-Teams gepflegt werden mussten, entstand ein Produkt, das **für alle Marken im Einklang** entwickelt wurde.

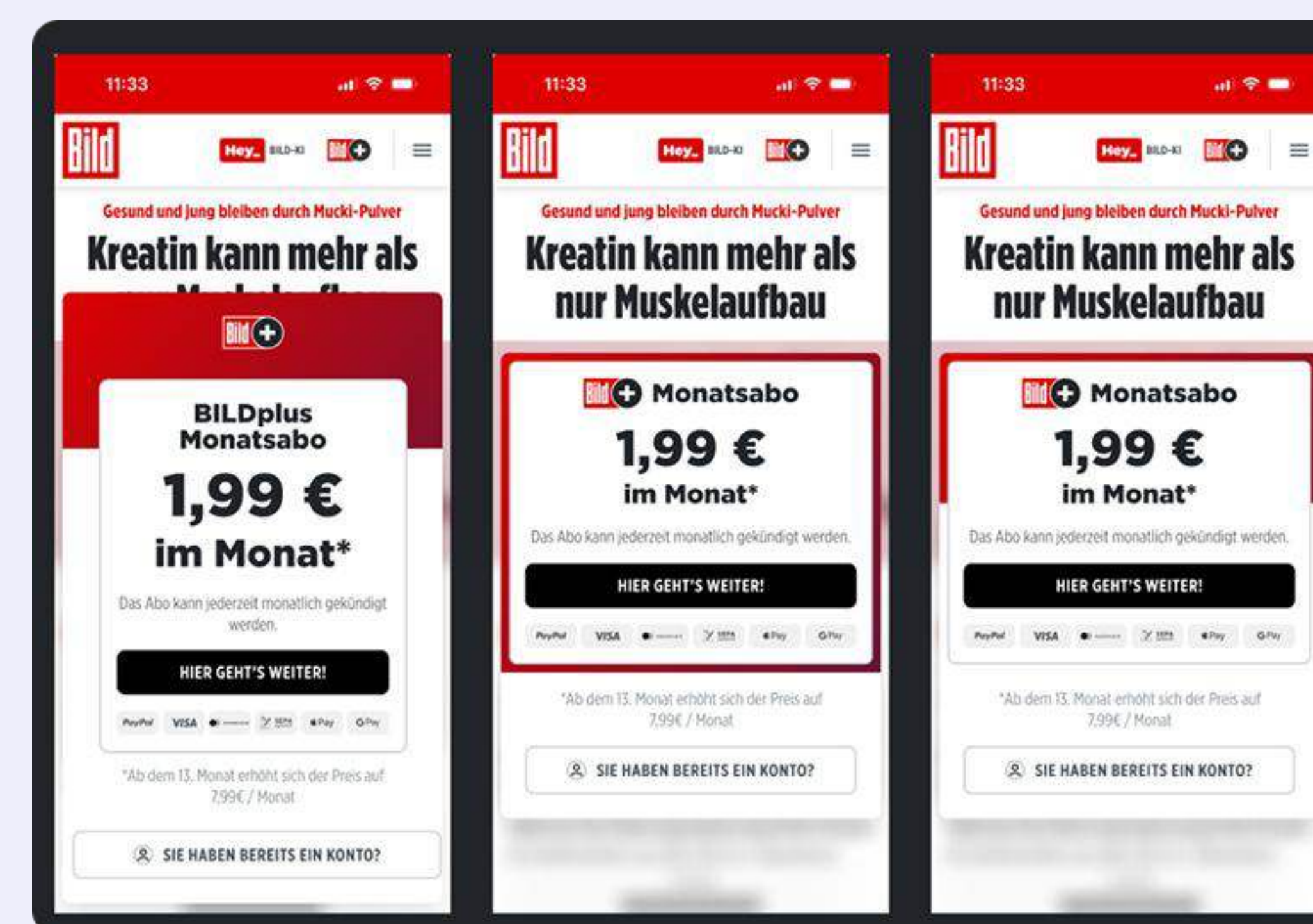
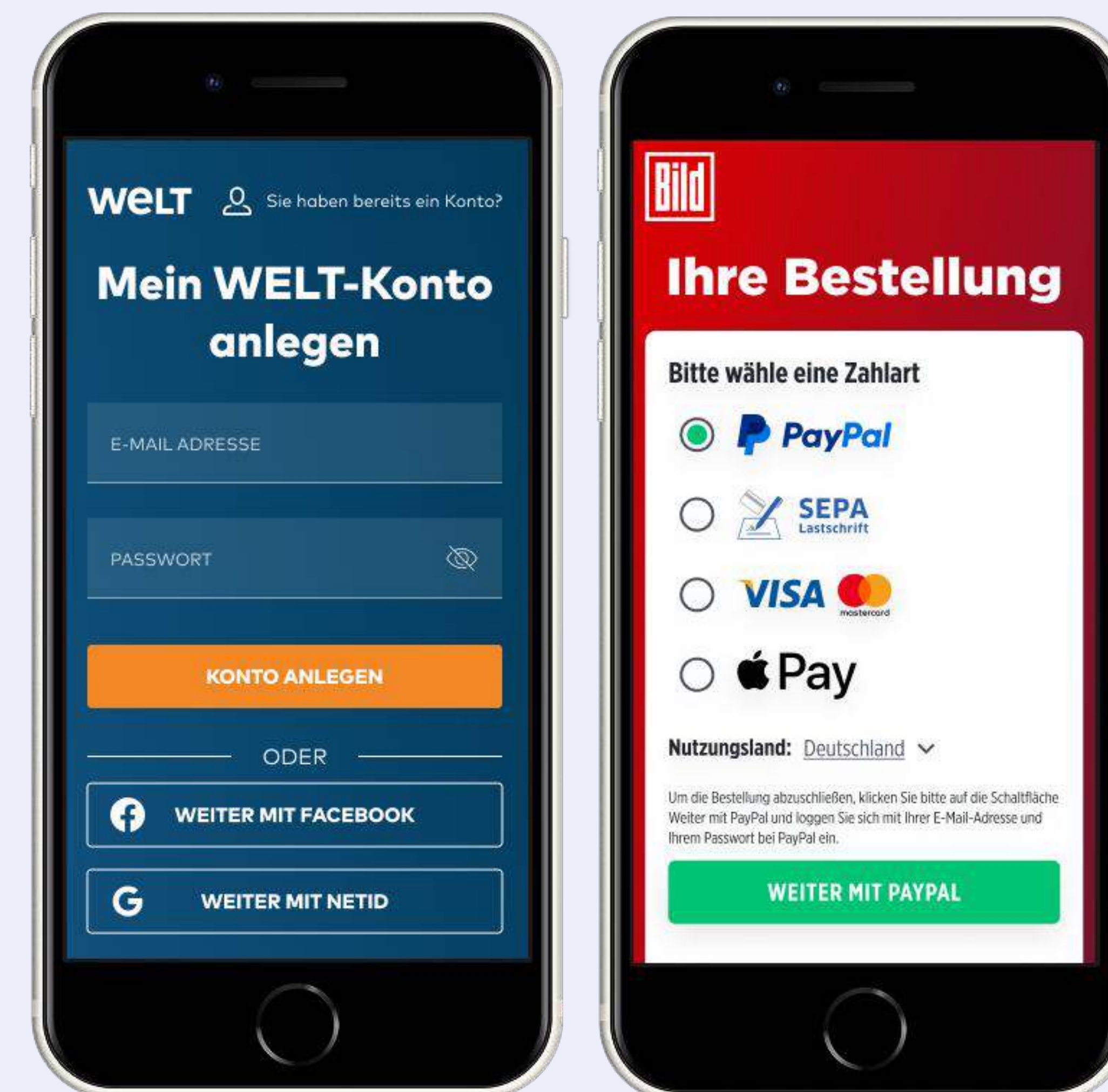
Die **Markenbindung** ist immer klar erkennbar, die Komponenten und Codebasis sind immer gleich. Das **reduziert Entwicklungsaufwand erheblich** und ermöglicht einheitliches, agiles Testen sowie **Synergien** beim User Research.

Sauberes Onboarding

Flexible Komponenten steuern den **Zugang zu Premium-Inhalten** und dienen Kunden als primärer Einstiegspunkt für Abonnements. Intuitive, **barrierefreie Zugänge**, Anmelden mit modernen Sicherheitsstandards und Social-Login-Integration für wenig Friktion.

Mein Beitrag: Konzeption, Koordination, Design

Als verantwortlicher Designer habe ich **Produktstrategie und visuelle Gestaltung** maßgeblich geprägt. Meine Aufgaben im Product Team waren Design, User Research, **A/B Test Designs**, Prototyping und das Überführen verschiedenster **Drittanbieter-Lösungen** in die Axel Springer Markenwelt.



Markenübergreifende Produkte für Axel Springer

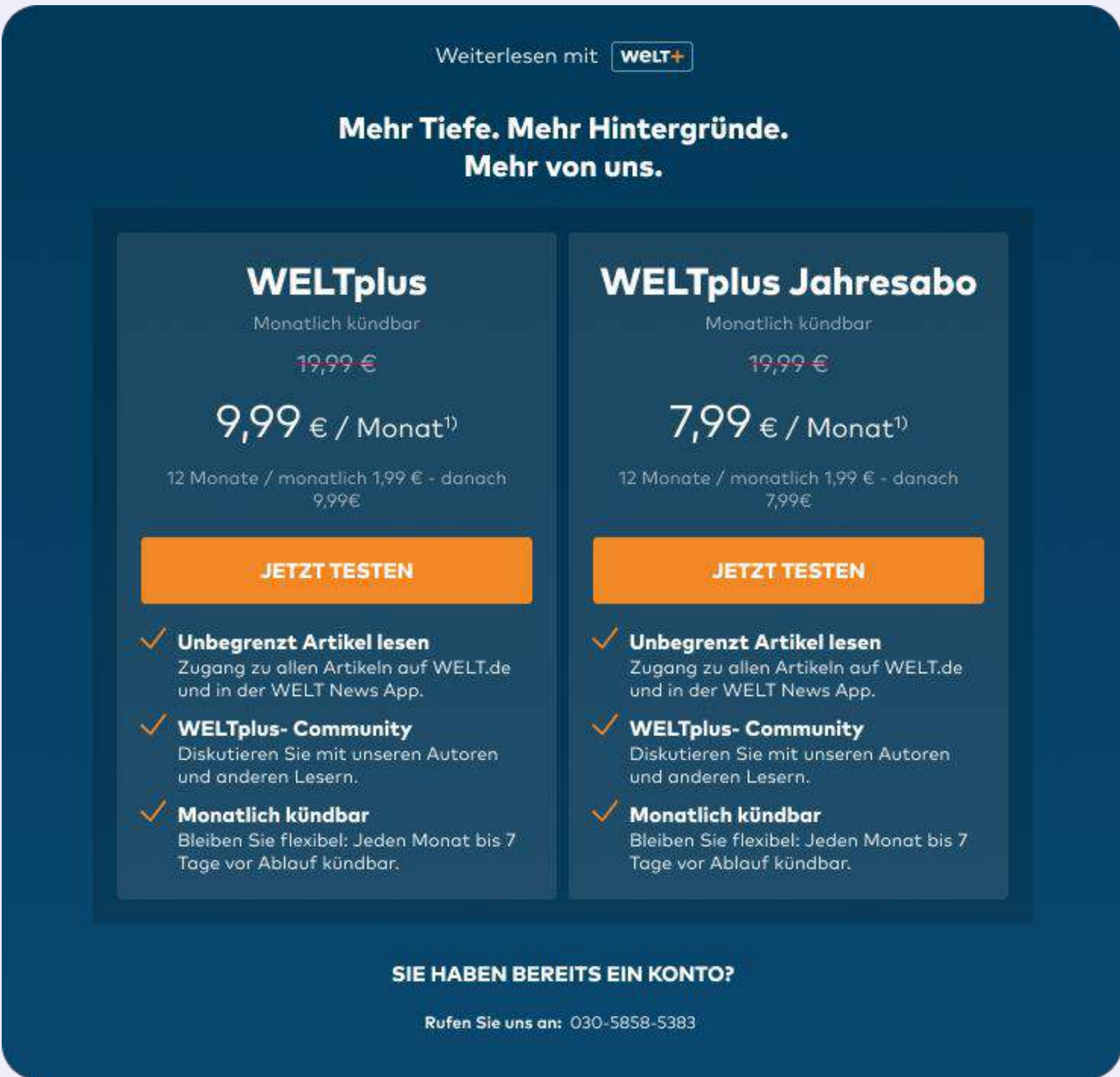
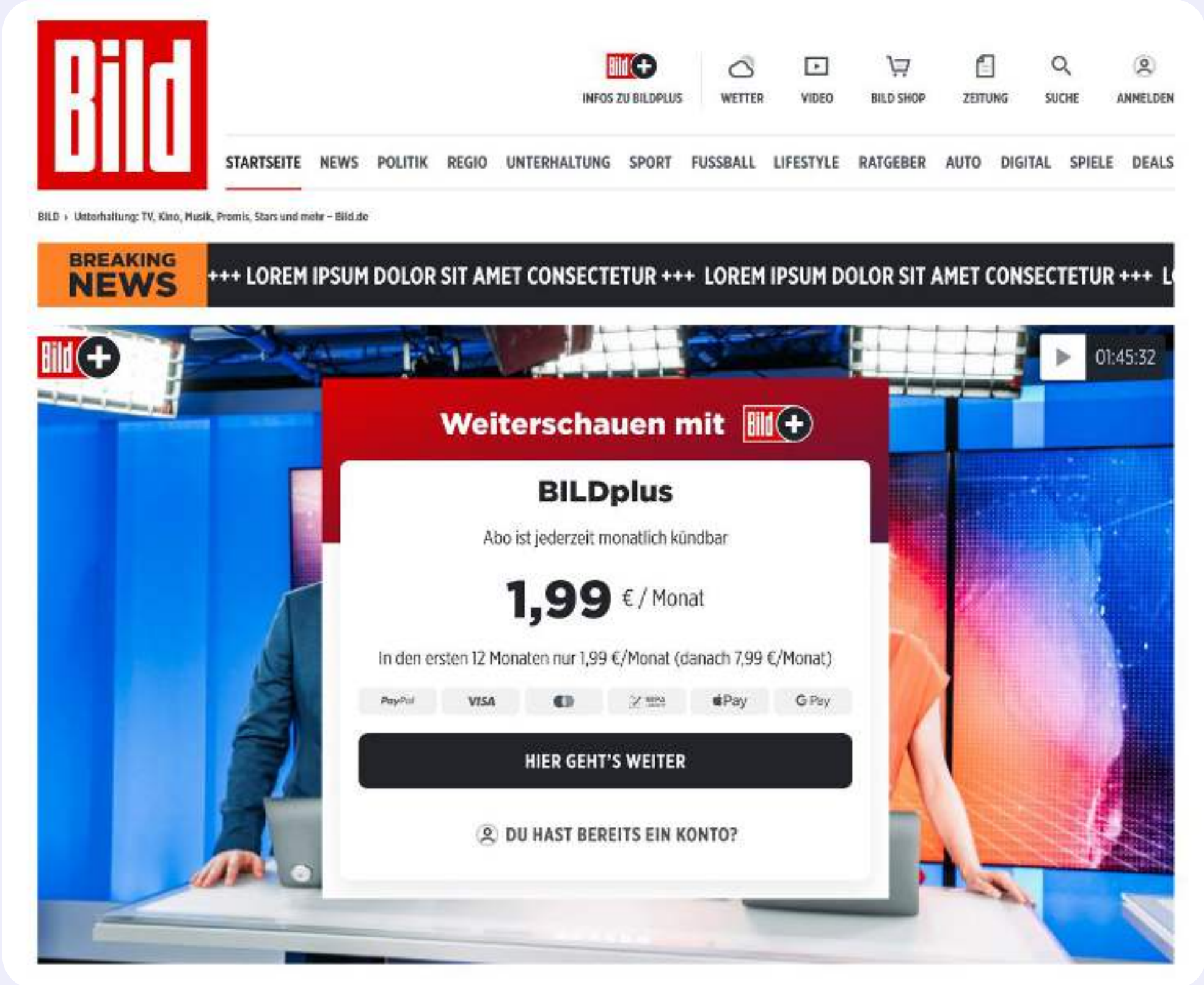
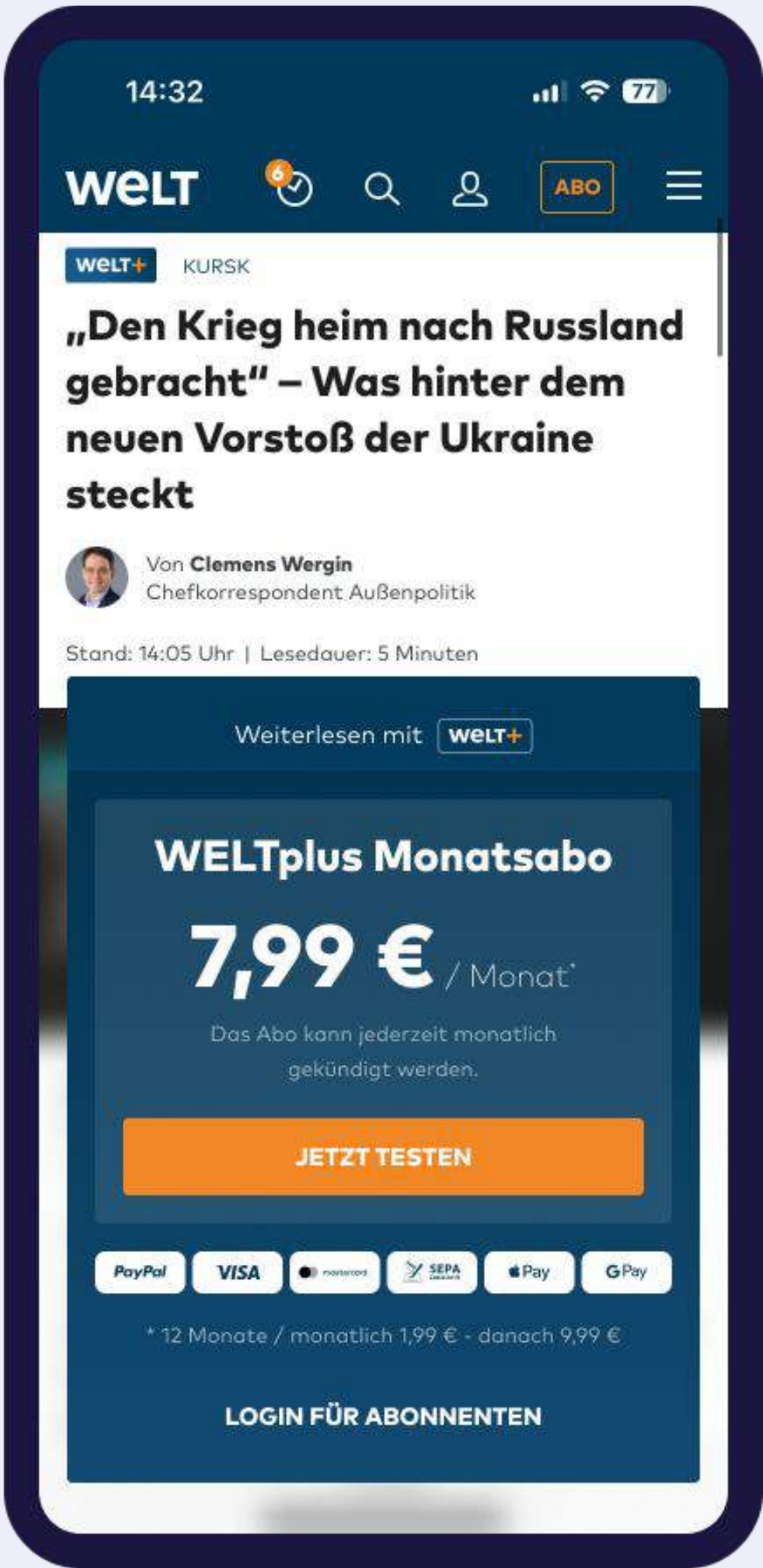
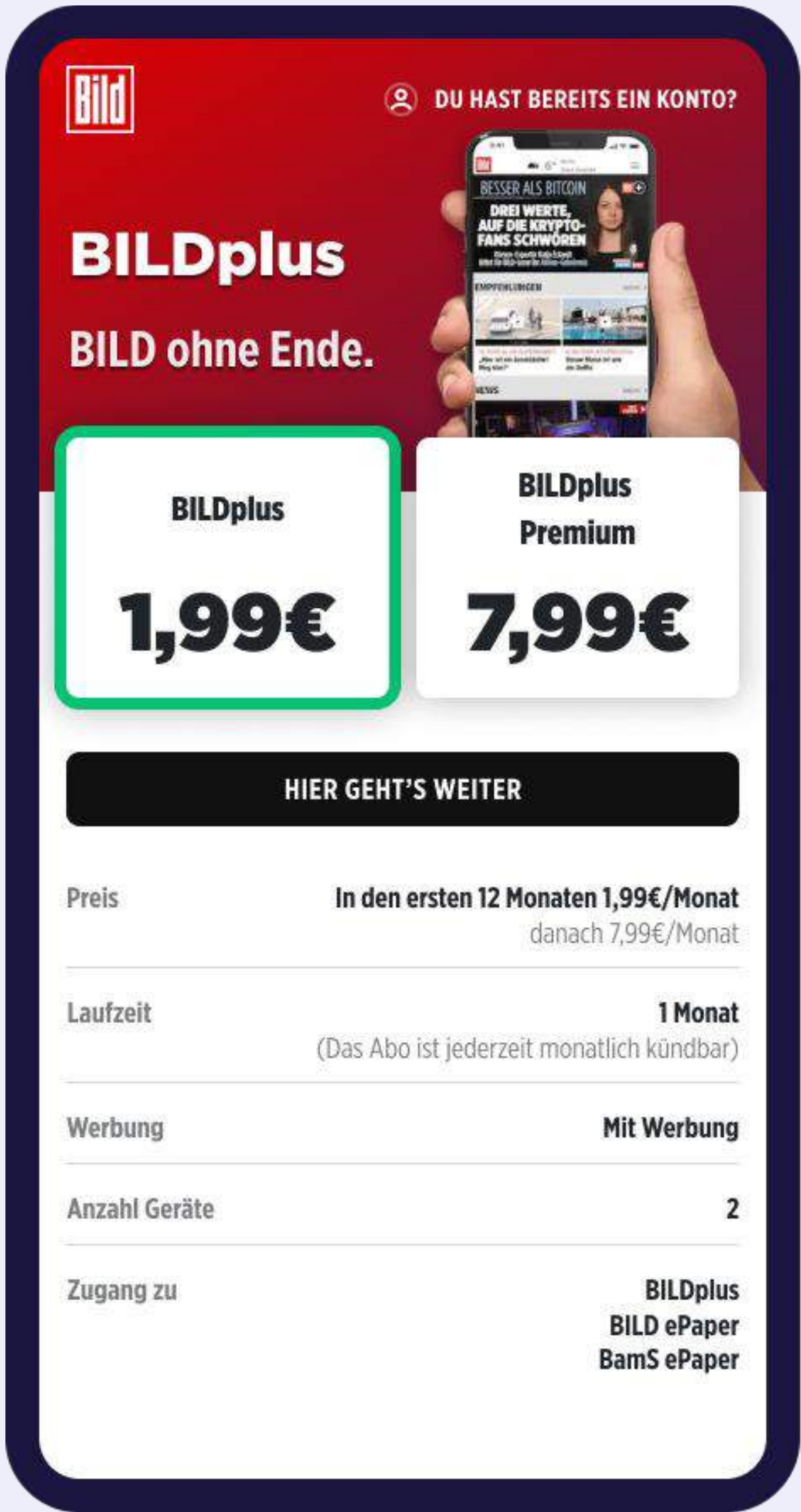
Paywall Designs

Hier muss alles sitzen.

Die von unserem Team verwalteten Paywall Komponenten sind komplett konfigurierbar, je nach Kontext werden die optimalen Varianten mit verschiedenen featuresets ausgespielt.

Ich habe hier das visuelle Baukasten-System für die anpassbaren Komponenten entwickelt, die Produktentwicklung mit Product-Owner und Engineering vorangetrieben und zusammen mit den Business Stakeholdern der Marken Vorlagen und Spezifikationen für A/B-Tests konzipiert.

Der Einstiegspunkt für potenzielle Abonnenten auf den reichweitestärksten Nachrichtenseiten Europas ist von entscheidender Bedeutung und ist in unserem Team immer in guten Händen.



Markenübergreifende Produkte für Axel Springer

Offer Pages CMS

Keine statischen Seiten mehr

Wir haben die Gestaltung und Pflege der Angebotsseiten von **WELT.de** und **BILD.de** aus **Insel-Lösungen**, die mit der Zeit unbefriedigend wurden, in ein **mächtiges Instrument** für die **Marketing-Spezialisten** des Hauses überführt.

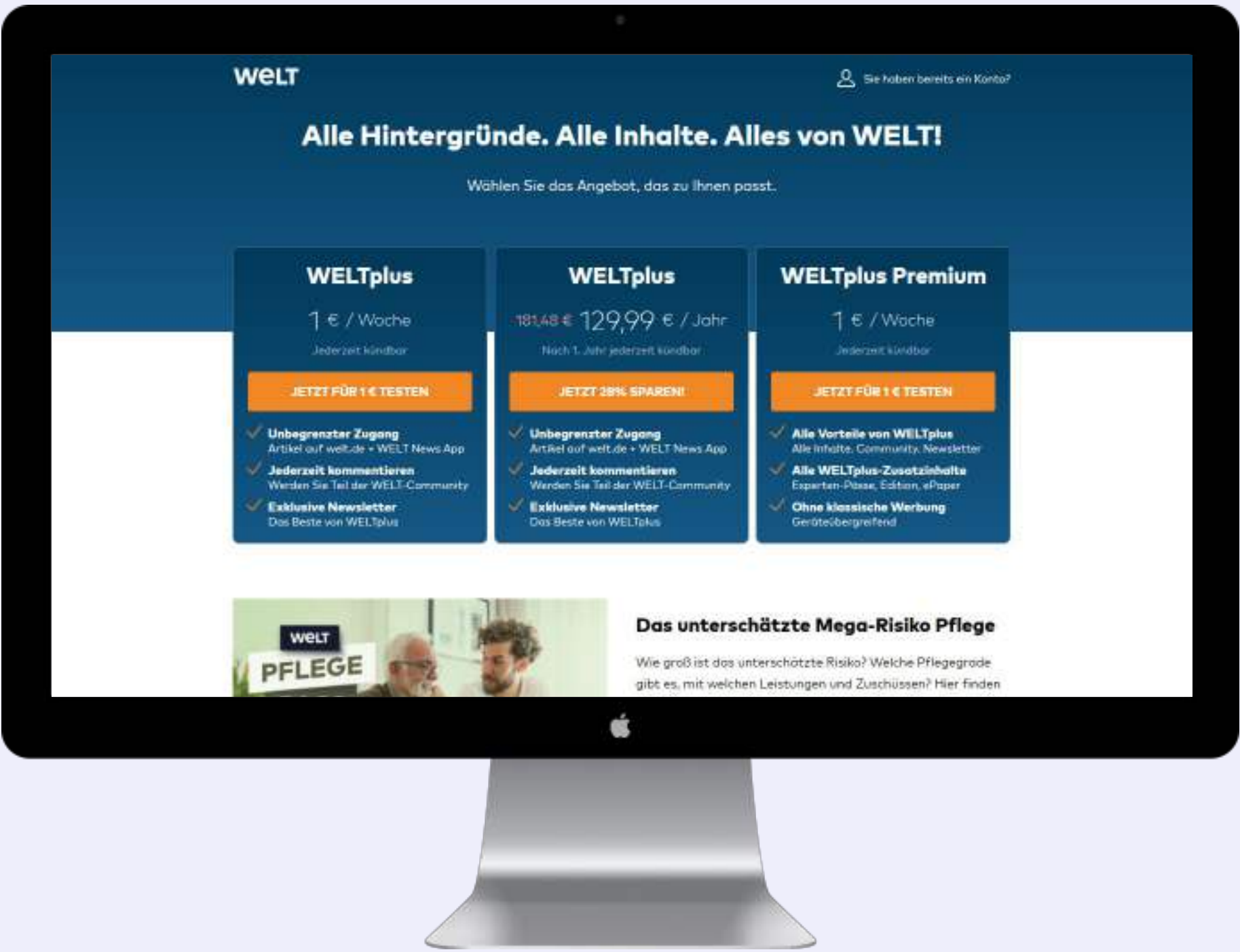
Ein **Content Management System**, mit dem Marketing gezielt Kampagnen auf den Offerpages auspielen und **tracken** kann. Dabei kann man sich an einer Vielzahl an **Komponenten** wie Bild/Text-Blöcke, **Gutschein-Eingabe**, **Aktions-Countdowns**, FAQs, und vielem mehr bedienen.



Vom MVP zum Flaggschiff

Im ersten Schritt war lediglich geplant, eine **für BILD und WELT** einheitliche Angebotsseite, die von den jeweiligen Marketingteams editierbar sein sollte, zu bauen. Im Zuge des Projektstarts habe ich **maßgeblich das Konzept zu einem CMS** mit einer vielseitigen Komponenten-Bibliothek weiterentwickelt und damit den **Grundstein eines der erfolgreichsten Produkte** innerhalb des Konzerns gelegt.

Das Team hat auch hier **bleibende Werte** geschaffen.



Die Interaction-Suite: Quiz-und Umfragetools als Engagement-Treiber

axel springer_

WELT

Bild

mediapioneer.

Wer kann Kanzler

Markus Söder ist der Mann der Stunde

51%

Es muss Friedrich Merz sein

30%

Habeck überzeugt mich

19%

Interaction Suite – Quiz, Umfragen, Gewinnspiele und mehr.

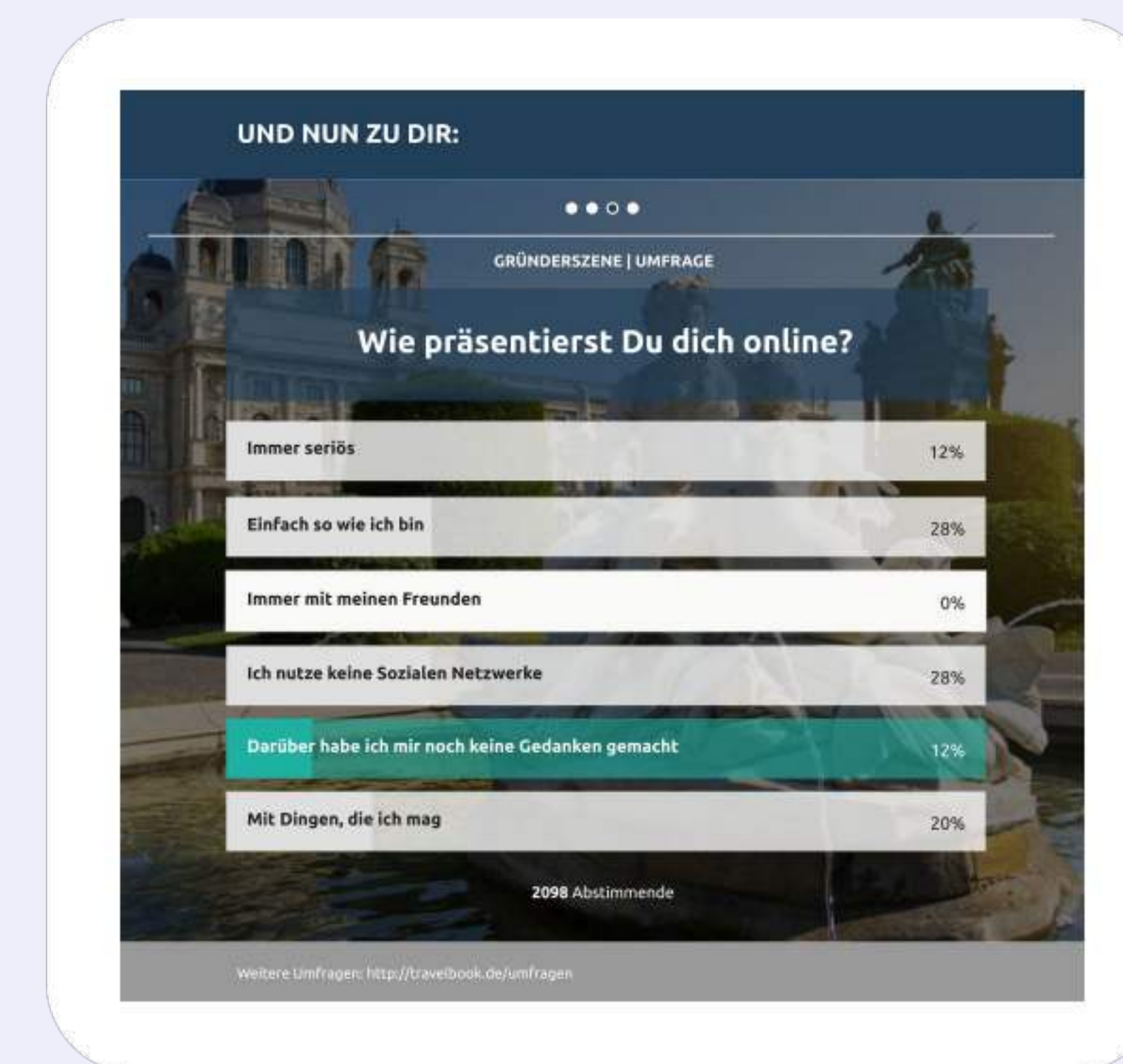
Engagement-Treiber. Mehrwert für Redaktionen & Marketing. Themes für jede Marke.

Interaktiv mit Business Value

Die Interaction Suite verbindet vielseitige **Quiz- & Umfrage-Widgets** mit einem **mächtigen Admin-Bereich**, der die einfache Erstellung und Verwaltung der Umfragen für Redakteure ermöglicht. Die **Anwendungen zum Einbetten** passen sich individuellen Farbwelten, Logos und Schriften jeder Marke an.

Ich durfte hier im Lead meine Idee umsetzen, aus den anfänglichen Quiz- und Umfrage-Anwendungen **eine modulare, ausbaubare Suite zu entwickeln**. Ich habe das **Konzept, Architektur und Design dieser Whitelabel-Lösung erarbeitet**. Außerdem habe ich Möglichkeiten, die Anwendungen weiter zu **monetarisieren**, vorangetrieben.

Die **Interaction Suite** wird **sehr erfolgreich in den Redaktionen verwendet**, wird vom Besucher fast immer geklickt. Die Ergebnisse aus den Umfragen werden teils auch dazu verwendet, Artikel-Stories über die gewonnenen Meinungsbilder zu produzieren, zum Beispiel bei **Politiker-Rankings und Sport-Themen**.



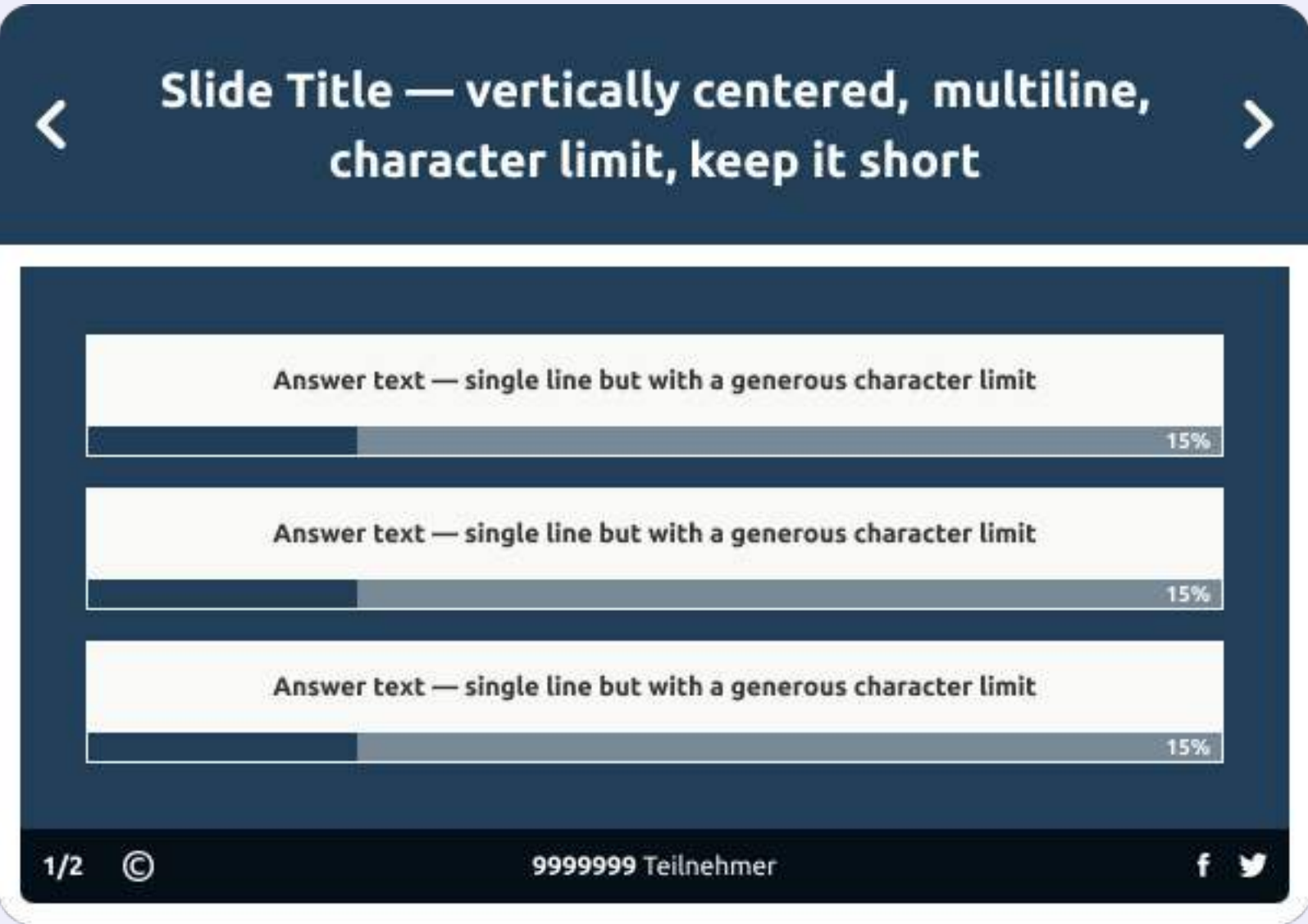
Interaction Suite – Quiz, Umfragen, Gewinnspiele und mehr.

Reichweite, Klicks, Verweildauer

Bis zu 2 Millionen Nutzer pro Tag

Die Anwendungen werden auf BILD.de und WELT, also **Nachrichtenportalen mit sehr hoher Reichweite**, platziert. Außerdem auch bei anderen, reichweitestarken Medien.

Über 10 Redaktionen von BILD und WELT bis hin zu externen Partnern verwenden die Interaction Suite. So kommen schnell **6-7-stellige Views pro Tag** zusammen. Dabei **besonders wertvoll: Stark erhöhte Verweildauer**, ausgespielte Werbung, Newsletter-Anmeldungen, eingesammelte E-Mail-Adressen und Werbe-Opt-Ins.



Design Systems & Libraries

Viele Brands, eine Codebasis.



LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text |

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text |

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text |

Error or helper text, optional

LABEL

Input Text

Error or helper text, optional

LABEL

▼

LABEL

▼

LABEL

▲

Berlin

Hessen

Mecklenburg-Vorpommern

Niedersachsen

LABEL

▼

LABEL

▼

LABEL

▲

Berlin

Hessen

Mecklenburg-Vorpommern

Niedersachsen

LABEL

▼

LABEL

▼

LABEL

▲

Berlin

Hessen

Mecklenburg-Vorpommern

Niedersachsen

Radio Label

Radio Label

Radio Label

Radio Label

Radio Label

Radio Label

Checkbox Label

Checkbox Label

Checkbox Label

Checkbox Label

Checkbox Label

Checkbox Label

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

BUTTON TEXT

KI-Integration im Design-Workflow

Prototypes & UX Engineering mit künstlicher Intelligenz

CLAUDE CODE

CLAUDE.AI

FIGMA MAKE

ROVO

CHATGPT

PERPLEXITY

NOTEBOOK LM

N8N

Weniger Aufwand, mehr Output

Durch Kombination verschiedener **KI-Modelle** und **CLI-Tools** automatisiere ich zum Beispiel große Teile der **Wettbewerbsanalyse**. Ich erziele in meiner Arbeit beachtliche Zeitersparnisse und Produktivitätssteigerungen durch KI.

Freiraum für Wesentliches

Figma-Prototypen, die eben nur in Figma abbildbar sind, ersetze ich zunehmend durch **funktionale HTML/CSS/JS-Umgebungen**. Aus Designs, Screenshots oder Bleistift-Skizzen entstehen mit KI-Unterstützung interaktive Hi-Fi-Prototypen: Testbar, teilbar, schnell umzusetzen und ultra-flexibel. **Das erweitert meine Rolle zunehmend in Richtung UX Engineering.**

Langjährige Erfahrung, gutes Handwerk und methodische Grundlagen ermöglichen es mir, diese Entwicklung aktiv zu gestalten. Die Frage lautet nicht mehr: **"Wie baue ich das?"** sondern **"Was wollen wir bauen – und warum?"**

Barrierefreie Nutzererlebnisse für Leser von BILD & WELT

Accessibility: Compliance für Business-kritische flows

Projektleitung WCAG-2.1-Level-AA Compliance

Compliance für Registrierung, Bezahlvorgänge und weitere **zentrale, Business-kritische Nutzerfunktionen** von **BILD, WELT** und Partnern der Axel Springer SE mit **erfolgreichem Projektabschluss**

Accessibility im Development Cycle

Updates für die **Design-Bibliotheken** und **UI-Komponenten**, Quality-Checks im agilen Prozess, Vorgaben / Requirements für Engineering

Koordination externer Audit

Zusammenarbeit zwischen Produktmanagement, Design, Entwicklung und Legal gestaltet, Audit durch externen Dienstleister **koordiniert**

Das Ergebnis

Unsere Kernprozesse sind heute vollständig barrierefrei und erfüllen die WCAG-AA-Kriterien – und das rechtzeitig vor Inkrafttreten der **gesetzlichen Vorgaben**.

20 Jahre digitales Design

Weitere Projekte



PROJEKT	UNTERNEHMEN	ROLLE	SCOPE
BASF Experience Table	BASF	Senior Designer	Multi-Touch-Installation mit Microsoft Surface und Unity 3D für das BASF Headquarter Ludwigshafen
T-Systems Website Relaunch	T-Systems	Senior Designer	Relaunch der T-Systems Corporate Website
E-Commerce Relaunch	Scarosso	UX/UI Designer	Website-Relaunch, Conversion-Optimierung für das italienische Modelabel
iPad Sales App	Deutsche Bank	UX/UI Designer	Vertriebsanwendung für Firmenkunden-Berater
Touch Info-Terminal	Commerzbank	UX/UI Designer	Infosystem für den Einsatz in Filialen –großformatiges Display mit Touchscreen-Bedienung
Telekom Geschäftskunden Portal	Deutsche Telekom	Senior Designer	Design von Seitentemplates und Komponenten für die Geschäftskunden-Plattform der Telekom
Telekom Entertain (Magenta TV Vorläufer)	Deutsche Telekom	Senior Designer	Design der Benutzeroberfläche eines Streamingdienstes der Telekom

Skills

Produktdesign

- **UX / UI Design**
- **High-Fidelity Designs**
- **UX Engineering (Rapid Prototyping, HTML/CSS/JS)**
- **End-to-End Design** für digitale Produkte
- **Optimales Hand-Off von Design** zu Development durch eigene Programmierkenntnisse in der Webentwicklung
- **Enge Zusammenarbeit** mit Product Ownern / Projektmanagement zur **Entwicklung der Produktvision**
- **Erstellung** von Wireframes, **Prototypen und User Journey Maps** zur Visualisierung und Validierung von Designkonzepten
- **Einsatz**, Entwicklung und Pflege von **Designsystemen und Styleguides**
- **Experte für Barrierefreiheit (accessibility)**
- **User Research** (Interviews, Usability Tests etc)
- **Konzeption** von **A/B-Tests** und datengetriebener Evaluierung zur Optimierung der User Experience
- **Stakeholder-Management**
- **Agile Methoden** (Scrum, Kanban) Präsentationen

Software/Services

FIGMA	FIGMA MAKE
SKETCH	CLAUDE CODE
JIRA	CONFLUENCE
VS CODE	ADOBE CREATIVE SUITE
GITHUB	MS OFFICE

Programmierkenntnisse

HTML/CSS	JAVASCRIPT
----------	------------

Sprachen

DEUTSCH (MUTTERSPRACHE)	ENGLISCH C1
-------------------------	-------------